



BERT LONGIN, DE MAN VAN ZOLDER

Het was op dit circuit dat Bert Longin in 1996 zijn allereerste race in een regionaal kampioenschap reed. Elf jaar later gaat de man uit Leuven op zijn thuiscircuit voor de overwinning in het belangrijkste GT-kampioenschap van de wereld. Van een positieve evolutie gesproken.

Bert, in Zolder ben je een beetje als thuis. Het circuit is in tien jaar nochtans serieus veranderd.

"Vijf bochten zien er nu inderdaad helemaal anders uit. Maar alle wijzigingen aan circuit en infrastructuur zijn positief. Het resultaat is immers meer veiligheid voor de rijders en meer comfort voor het publiek. Met dit mooie circuit slaagt directeur Roger De Jaeghere er in grote internationale kampioenschappen aan te trekken, zoals de FIA GT, de Champ Car of de World Series by Renault."

Thuis rijden op een circuit waarvan je iedere centimeter kent: dat is wellicht een voordeel op de concurrentie?

"Voorals het regent kan dat een klein voordeel zijn. We kennen de piste immers zeer goed, en dan weten we ook welke lijn we in welke omstandigheden moeten volgen. In de FIA GT zijn er bovendien heel weinig oefenritten. De

rijders voor wie Zolder nieuw is, beginnen dus aan de meeting met een kleine achterstand. Op strategisch niveau zijn de teams dan weer zo professioneel, dat we op dat gebied dan weer helemaal geen voordeel hebben."

Je wordt gesteund door Johnson Controls, een groot Amerikaans bedrijf. Hoe slaagt een Belgische coureur erin om zo'n sponsor aan te trekken?

"Dat is een werk van de lange adem. Ik heb ook een heel duidelijke kijk op het marketinggebied rond de autosport. Johnson Controls gebruikt de FIA GT als een tool om zijn prospects te benaderen. De autosport is een wereld van toptechnologie en prestaties, en dat weerspiegelt perfect de waarden van de onderneming. In Zolder zal Johnson Controls bijvoorbeeld zijn nieuw logo voorstellen en twintigduizend vlaggetjes uitdelen met de kleuren van onze Corvette."



BERT LONGIN, L'HOMME DE ZOLDER

C'est sur ce circuit que Bert Longin a disputé sa toute première course en 1996 au niveau régional. Onze ans plus tard, le Louvaniste brigue la victoire à domicile dans le championnat GT le plus important de la planète. Belle progression !

Bert, à Zolder, vous êtes un peu comme chez vous. Pourtant, le circuit a bien évolué en dix ans !

"Cinq virages ont été totalement transformés. Toutes ces évolutions sur la piste et en-dehors vont dans le bon sens. Plus de sécurité pour les pilotes, plus de confort pour le public. Avec ce bel outil, Roger De Jaeghere, le directeur du circuit, parvient à attirer de grandes compétitions internationales comme le FIA GT, le Champ Car ou les World Series by Renault."

Rouler à domicile sur ce circuit que vous connaissez par cœur, est-ce un grand avantage par rapport à la concurrence ?

"On peut effectivement avoir un petit avantage, surtout s'il pleut. Nous connaissons parfaitement la piste et les trajectoires spécifiques dans ces conditions. Avant la course, on roule relativement peu en FIA GT. Donc, les

pilotes qui découvrent Zolder partent avec un léger handicap sur nous. Par contre, au niveau stratégique, le professionnalisme des équipes est tel que nous n'avons pas d'avantage particulier."

Vous êtes soutenu par Johnson Controls, une importante firme américaine. Comment un pilote belge parvient-il à intéresser des sponsors de ce niveau ?

"C'est le fruit d'un travail de longue haleine. J'ai pleinement conscience des aspects marketing de la course. Johnson Controls utilise le FIA GT comme un outil dirigé vers ses prospects. La course est un univers de haute technologie et de performance qui reflète parfaitement les valeurs de l'entreprise. À Zolder, Johnson Controls présentera son nouveau logo et distribuera vingt mille drapeaux aux couleurs de notre Corvette."

